

**Општина Охрид
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој
Одделение за туризам**

Годишен извештај за реализација на

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2019 – 31.12.2019 ГОДИНА**

Датум 25.02.2019

.....
**Сектор за ТЛЕР
Раководител
М-р Ѓоко Апостолов**

Извештајот е изработен за периодот од 01.01.2019 до 21.12.2019 година и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам за реализација на:

➤ **Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2019 – 31.12. 2019 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2019 до 21.12.2019 година, Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Управување со туристички дејности**
- 2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација**
- 3. Развој на туристичка инфраструктура**
- 4. Подготовка на проекти и проектно управување**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процесот на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем (вкупно регистрирани 2882 станоиздавачи)
- Заверка на нормативи за храна и пијалоци (во последниот квартал 27)
- Заверка на пријава за работно време
- Финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризам за 2019
- Организација на манифестацијата ВИНО И СИРЕЊЕ 2019
- Организација на манифестацијата ОХРИДСКА СОФРА 2019
- Организација на манифестацијата ДЕНОВИ НА МЕДОТ
- Организација на манифестацијата ОХРИД КРАФТ
- Постапка за печатење на промотивен материјал за град Охрид
- Бесплатен хот-спот интернет
- Организација на Гастро Тура 2019
- Организација на промо тура ОХРИД 2019
- Организација на фестивал ОХРИД OUTDOOR

Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1

АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2019 год.

1. Управување со туристички дејности
2. Промоција на Охрид како туристичка дестинација
3. Развој на туристичка инфраструктура
4. Подготовка на проекти и проектно управување

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2019 год. во однос на 2018 год.), според записници од Општински Инспекторат.

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01.2019 – 31.12.2019 год.

1. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Потрошени финансиски средства
1.1. Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид - активни мерки за подобрување на конкурентноста и услугите во туристичко – угостителскиот сектор					
1	Јули-Декември 2019	Изработка на Стратегија за развој на туризмот на општина Охрид	Во оваа активност беше предвидено да се изработи Стратегија за развој на туризмот на јавна набавка. Од страна на Министерството за Економија беа добиени 300.000,00 мкд грантови средства, кои беа предвидени за оваа намена.	Со оглед на тоа дека за оваа активност 300.000,00 мкд беа добиени од страна на Мин. За Економија, процесот на нивно книжење и нивно вкалкулирање во евиденцијата за оваа намена, како и потребата од повторно обезбедување на нови потврди и документи за постапка за јавна набавка, го одложија објавувањето на тендерот за 2020 год.	Не се потрошени финансиски средства
1.2. Анализа на економскиот импакт на туризмот					
1.	Јули-Декември 2019	Изработка на анализа за економскиот импакт на туризмот	Со оваа активност се изврши истражување на Факторите за утврдување на економското значење на туризмот за Охрид. Ефектите на туристичката потрошувачка врз вкупната економија на Охрид, Економската функција на туризмот и неговите мултипликативни ефекти врз вработувања, влијанието врз развојот на руралните области, влијанието врз развојот на земјоделството и др.	Во постапка на избор на економски оператор преку јавна набавка, избран беше Факултетот за Туризам и Угостителство од Охрид. Во предвидениот рок анализата беше направена и доставена до Секторот за ТЛЕР	Реализирани финансиски средства во износ од 295.000,00 мкд

1.3. Анализа и елаборат на визуелното оптеретување на градот					
1.	Април-Декември 2019	Изработка на Анализа и елаборат на визуелното оптеретување на градот	Целта на оваа активност беше да се направи анализа на визуелното оптеретување на градот особено во туристичко прометните зони, да се разгледа можноста за воведување на моерка за унифицирање на излозите, како и да се направи анализа и процена за потребата од промена или отстранување хоризонталните реклами	Во постапка на избор на економски оператор преку јавна набавка, избран беше Завод за испитување на материјали ЗИМ од Скопје. Во предвидениот рок анализата беше направена и доставена до Секторот за ТЛЕР	Реализирани финансиски средства во износ од 153.400,00 мкд
1.4. Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид					
1	Јануари - Декември 2019	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани се вкупно 2869 станоиздавачи	Не се потрошени финансиски средства
2	Јануари - Декември 2019	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	Постапката за продолжување на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во текот на 2019 година продолжени се 214 решенија за категоризација	Не се потрошени финансиски средства
3	Јануари - Декември 2019	Регистрација на физички лица кои вршат услужни дејности поврзани со водениот превоз	Согласно Законот за туристичка дејност сите вршители на туристички услуги поврзани со водениот превоз се регистрираат во регистарот што го води градоначалникот на општина Охрид	Во секторот за ТЛЕР се врши регистрација на физички лица - даватели на услуги поврзани со водениот превоз – кајчиња.	Не се потрошени финансиски средства
4	Јануари - Декември 2019	Заверка на нормативи за храна и пијалоци	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должми се да ги заверуваат нормативите за храна и пијалоци кои ги нудат односно даваат на своите гости.	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид за 2019 за год. за истиот период согласно надлежноста заверени се 171 норматив за храна и пијалоци	Не се потрошени финансиски средства

5	Јануари - Декември 2019	Заверна на пријава за работно време	Согласно законот за угостителска дејност угостителските објекти должни се да ги заверуваат пријавите за работно време	Во секторот за ТЛЕР при општина Охрид за 2019 за год. за истиот период согласно надлежноста заверени се 79 пријави за работно време.	Не се потрошени финансиски средства
1.5. Субвенционирање на приватните станоиздавачи од мал обем					
1.	Јануари - Декември 2019	Субвенционирање на Туристичката такса на вршителите на угостителска дејност од мал обем	По објавениот јавен повик за субвенционирање на физичките лица кои вршат угостителска дејност во месец јануари имаат аплицирано вкупно 36 физички лица кои вршат угостителска дејност.	Финансиска поддршка, но и поттикнување на приватните станоиздавачи да ја пријавуваат таксата за привремен престој што би допринело до подобра евиденција на гостите кои престојуваат во Охрид.	Вкупно во 2019 г на име субвенционирање на ТПП за период јули – декември 2018 се исплатени 481.632,00 МКД, а за период Јануари – Јуни 2019 се исплатени 208.287,000 МКД, или вкупно 689.919,00 МКД.
1.6. Поставување на нови излози во старата охридска чаршија					
1.	Јули-Декември 2019	Поставување на нови излози во старата охридска чаршија	Општина Охрид од Министерство за Економија доби средства во висина од 700.000 мкд за поставување (замена) на 7 нови излози во охридската чаршија	Постапката за избор на најповолен економски оператор е направена два пати, и на два пати неуспешно поради повисоките понудени цени од страна на понудувачите.	Нема потрошени финансиски средства

2. ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД КАКО ТУРИСТИЧКА ДЕСТИНАЦИЈА

2.1 Туристичка промоција на Охрид и регионот во странски и домашни печатени и електронски медиуми					
1.	Јули-Септември 2019	Електронски маркетинг и онлајн промоција на туристичката понуда на Охрид	Започната е постапка за избор на најповолна понуда за промотивни активности во странство. Добиени се понуди за промоција на Охрид во Милано и околниот регион, како дестинација со директна авио врска со Охрид.	Од добиените понуди, одбрана е најповолната од страна на 32consulting од Милано, при што беше објавена статија во италијанскиот престижен магазин Food&Travel, како и во повеќе други онлајн магазини и социјални мрежи. Објавени се 10 статии на различни теми во онлине магазинот Food&Travel во периодот од Октомври до Декември.	Реализирани финансиски средства во износ од 300.000,00 мкд
2.2. Организација на промо-тура „Охрид 2019“					
1.	Јули-Септември 2019	Подготовки за Организација на промо-тура „Охрид 2019“	По подготвителните активности, постигнат беше договор со италијанскиот туроператор Go4Sea, оваа промотивна тура да опфати италијански туроператори и медиуми, како можност за нивно запознавање со Охрид и околината и неговиот туристички потенцијал, со цел промоција на Охрид и зголемување на бројот на туристи од Италија преку директната авио-линија Охрид-Милано	Промотивната тура која се одржа од 24 до 27 Октомври, опфати деловен престој на 30-на претставници на туристички организации (агенции, туроператори, авиопревозници) и медиуми од Италија кои престојуваа во Охрид, при што се запознаа со туристичкиот потенцијал на градот и околината и остварија повеќе деловни средби со претставници на туристичкиот сектор од Охрид. После реализацијата на оваа активност, Охрид беше застапен на повеќе италијански електронски медиуми и списанија преку различни репортажи и објави.	Реализирани финансиски средства во износ од 200.000,00 мкд
2.3. Организација на „Охрид Гастро Тура – Ohrid Gastro Tour“					

1.	Јануари-Декември 2019	Организација на „Охрид Гастро Тура – Ohrid Gastro Tour“	<p>Оваа активност опфати гостување на Џорџо Дијана – мешународен Мишелин Шеф и Андреа Биацини – заменик Директор на Мишелин Италија кои за време на неколкудневниот престој во Охрид, преку готвење со исклучиво домашни – охридски производи, го пренесоа своето знаење за изработка и подготовка на нови специјалитети како и нивно вклучување во менијата на локалните угостители а со тоа да се допринесе во збогатувањето на туристичкиот производ на градот, како и одржување на обуки за менаџмент во угостителството и туризмот. Воедно, во рамки на оваа активност, во соработка со ГастроМак се одржа голем гастрономски настан со натпреварувачки и промотивен карактер ГАСТРОМАК ОХРИД 2019.</p>	<p>Во рамки на настанот кој беше организиран од страна на Општина Охрид, Факултетот за туризам и угостителство Охрид и Туристичкиот кластер ЕДЕН, беа одржани посебни Мастер класови за студентите по гастрономија, готвачите, менаџерите и сопствениците на охридските угостителски објекти. Обуките за готвачите, спроведен од страна на Џорџо Дијана, присуствуваа околу 30 локални готвачи, а на мастер класот за менаџери одржан од страна на Андреа Биацини присуствуваа околу 20-на локални менаџери. Воедно, беа испланирани и различни начини за промоција на Охрид во Милано, Италија, како локација со директна авио линија со Охрид, со цел зголемување на интересот и бројот на патници од овој регион. Настанот ГАСТРОМАК ОХРИД 2019, се одржа од 10 до 13 Октомври, во Хотел Нова Ривиера, на кој присуствува над 400 шефови од целиот свет. Настанот имаше промотивен како и натпреварувачки карактер. Настанот имаше и едукативен карактер, при што беа извршени обуки на локални готвачи. Воедно беа промовирани и повеќе рецепти со локални производи, како нова гастрономска понуда.</p>	Реализирани финансиски средства во износ од 600.000,00 мкд
2.4. Меѓународна промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид					

1	Февруари 2019	Туристичка промоција на Охрид во Белград, Србија	Општина Охрид традиционално секоја година активно учествува на Меѓународниот Саем за туризам во Белград каде што воедно ја организира традиционалната Охридска Вечер.	Оваа година во Белград се организира Охридската вечер која се одржа на 21.02.2019 во ресторанот Амфора, на која присуствуваа голем број на туроператори и новинари од Р. Србија. На вечерата се подготвуваше традиционална охридска и македонска храна и пијалоци.	Реализирани финансиски средства во износ од 276.900 ден.
2	Јануари – Февруари 2019	Туристичка промоција на Охрид во Истанбул, Р. Турција	Општина Охрид во заедничка соработка со Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Македонија, учествуваше на една од најголемите меѓународни изложби за туризам на источен медитеран, во Истанбул, Турција.	Саемот кој го соединува туристичкиот сектор на национално и меѓународно ниво секоја година дава одлична можност за воспоставување нови врски и партнерства, како и нови договори за соработка, развој на веќе постоечки деловни односи, стартување и промоција на нови производи и услуги, размена на информации со домашни и меѓународни туристички експерти.	Реализирани финансиски средства во износ од 50.557,00 мкд.
3	Март 2019	Туристичка промоција на Охрид во Загреб, Р. Хрватска	Во заедничка соработка со Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Македонија, учествуваше на меѓународниот саем за туризам во Загреб, Р. Хрватска	Размена на мислења за туристичката промоција и туристичката понуда, како и преземање конкретни чекори за остварување на соработка и поврзување помеѓу двете држави.	Не се реализирани финансиски средства
4	Октомври 2019	Туристичка промоција на Охрид во Призрен, Косово	Во заедничка соработка со бизнис секторот Охрид беше промовиран на саемот за туризам во Призрен, Косово	Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид во Косовскиот пазар	Не се реализирани финансиски средства
5	Јануари – Декември 2019	Промоција на Охрид на меѓународни туристички саеми и берзи	Во заедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ испратен е промотивен материјал за промоција на град Охрид на меѓународните туристички саеми во: Утрехт, Холандија Словенија, Љубљана Брисел, Белгија Софија, Р. Бугарија Берлин, Р. Германија Москва, Русија Израел, Тел Авив	Преку агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ испратени се промотивни материјали како туристички водичи на град Охрид, фотоброшури, постери, брошура на манифестации и др. вид на промотивен материјал се со цел промоција на Охрид во меѓународните туристички саеми и зголемување на бројот на странските туристи.	Не се реализирани финансиски средства

			Данска, Хернинг Унгарија, Будимпешта Хрватска, Загреб Оваа активност опфаќа промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид во таргетираните странски земји кои по извршени анализи се покажале како потенцијални туристичко-емитивни подрачја.		
2.5. Организација на манифестации и поддршка на различни активности и настани поврзани со промоција на туристичките производи					
1	Јули-Септември 2019	Организација на манифестацијата “ДЕНОВИ НА МЕДОТ”	На оваа манифестација се промовираат медот и производите од мед, а истата беше одлична можност за охридани и гостите во Охрид да вкусат квалитетен мед и производи од мед	Промоција на квалитетниот мед и производите од мед од Охрид и Охридскиот регион пред гостите кои престојуваат во Охрид.	Не се потрошени финансиски средства
2	Јули-Септември 2019	Манифестација Ohrid Craft Expo 2019	Целта на манифестацијата е да го промовира занаетството и занаетчиите, односно нивните производи и услуги, да го доближи занаетството до младите луѓе до граѓаните и до институциите, да поттикне континуирана кампања за промоција на занаетството како фактор за економски развој за зачувување на традицијата и културата на нашата земја.	Промоција на широката палета на производи (сувенири, бакорез, книговез, накит) создадени од вештите раце на занаетчиите и воспоставување поинтензивна соработка во делот на зголемување на мерките за поддршка на занаетството кое нуди перспектива за вработување на младите поддржани преку проекти за почнување мали бизниси.	Не се потрошени финансиски средства
3	Јули-Септември 2019	Фестивал на Вино и Сирење 2019	Секторот за ТЛЕР ја организира манифестацијата “ВИНО И СИРЕЊЕ” преку која се изврши промоција на руралните производи –разни видови на сирења и квалитетни сортни вина на производители од Македонија. Фестивалот беше збогатен со настап на културно уметнички друштва и рок бендови.	На манифестацијата присуствуваа голем број на домашни и странски гости пред кои беа промовирани разни видови на сирења и вина, со што се зголеми туристичката понуда а воедно и зголемување на бројот на домашните и странски туристи.	Не се потрошени финансиски средства
4	Јули-Септември	Организирана манифестација	Секторот за ТЛЕР ја организира манифестацијата ОХРИДСКА СОФРА. Во	Промовирани Охридски традиционални јадења и пијлоци пред	Реализирани финансиски

	2019	Охридска Софра, со цел промоција на традиционална храна и пијалци, како и други форми на традиционални и културни вредности од Охридскиот крај.	склоп на манифестацијата беше извршена промоција на подготвените ѓомлезина, традиционалната македонска храна и пијлоци, специјалитетите од готвачи од охридските ресторани и хотели, како и традиционалните охридски јадења приготвени од студентите од факултетот за туризам и угостителство. Манифестацијата беше збогатена со настап на Дуото Селимова – Желчевски, како и етно групата “Ансамбл Билјана Јуниор”.	голем број на гости од државата и странство. Во натпреварувачкиот дел учество зедеа 11 учесници од кои тричлената комисија ги избра најдобрите и им додели награди во вкупен износ од 20 000ден. Манифестацијата беше медиумски покриена од голем број на локални и национални телевизии, како и интернет портали.	средства во износ од 191.200,00 ден.
4	Септември - Ноември 2019	Организација на Ohrid Outdoor Festival	Организација на Ohrid Outdoor Festival, како нов туристички производ во Охрид	Настанот се одржа на 26 и 27 Октомври. Охрид беше домаќин на повеќе од 150 љубители на планината и спортовите на отворено, при што како активности беа одржани планинарење, возење велосипед, возење 4x4 мотори и сл. Воедно беше одржан и завршен промотивен настан пред Х. Нова Ривиера	Реализирани финансиски средства во износ од 300.000,00 ден.
2.6. Изготвување на печатен и електронски промотивен материјал за Охрид					
1	Април – Јуни 2019	Печатење на промотивни материјали по разни сегменти како Фотоброшура, Водич на град Охрид, Кеси и сл.	Во рамки на оваа активност предвидено беше печатење односно репринт на постоечкиот промотивен материјал преку објавување на тендер.	После извршената постапка за јавна набавка, избран беше економскиот оператор „Коста Абраш“ од Охрид. До крајот на годината беа испечатени поголемиот дел од материјалите, а остатокот ќе биде испечатен во 2020 г.	Реализирани финансиски средства во износ од 160.540,00 ден.
2.7. Исплата на субвенции за авиолетови					
1	Јули- Септември 2019	Исплата на субвенции за авио летови	Исплата на субвенции за авио летови од 2016 година.	Исплата на заостанат долг за субвенции за авио летови на WIZZAIR на релација Охрид – Лондон за 2016 година.	Реализирани финансиски средства во износ 4.250.584,00 мкд.

3. РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА

3.1. Бесплатен hot spot интернет					
1	Април-Декември 2019	Сигнализација на туристички места	Со цел подигнување на континуирано подигање на квалитетот на туристичката инфраструктура, ќе бидат поставени информативни табли, патокази, хот спот уреди и друга туристичка сигнализација на одредени локации и објекти на територијата на општина Охрид.	<p>За активноста за поставување на бесплатен интернет на 5 локации во охрид, потпишан е договор со Доо НЕОТЕЛ Скопје како најповолен понудувач. Со оваа активност е предвидено поставување на опрема за бесплатен интернет на пет најпосетувани локации во општина Охрид во времетраење од 1 година.</p> <p>Хотспот интернет на 5 локации и тоа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Плоштад Св. Климент Охридски - Плоштад Крушевска република – Чинар - Плаошник - Кеј Македонија и - Црква Св Софија <p>За активноста за поставување на инфо табли за обележување на 82 туристичките локалитети (културно историски споменици) во градот, избрана е фирмата „Бојта ИНГ“ ДООЕ Скопје, со која е потпишан договор на износ од 179.183,00 мкд. Поголемиот дел од таблите беа поставени до крајот на годината.</p>	<p>Реализирани финансиски средства во износ 108.349,00 мкд.</p> <p>Исплатата е предвидена за 2020 г.</p>

3.2. Финансирање на локални микропроекти со цел поттикнување на развојот на туризмот

1	Април - Јуни 2019	Јавен повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2019 год.	Целта на оваа проектна активност беше финансирање на проекти од јавен интерес во насока на поддршка на локалниот економски развој.	<p>По објавувањето на јавниот повик за финансирање на проекти од областа на одржливиот локален економски развој и туризмот за 2019 год. кој беше објавен на 01.02.2019 год. Пристигнати проектни предлози 13. Направена е евалуација на пристигнати вкупно 13 микропроекти од областа на локалниот економски развој, туризмот и микропроекти од областа на руралниот развој. По нивната евалуација, склучени се договори со следниве проекти:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Здружение за рурален туризам, екологија и традиција ОРТЕТ Охрид, с.Куратица - 60.500,00 ден.2. Здружение за развој и унапредување на културата, екологијата и туризмот “Нова порта“, Охрид - 60.000,00 ден.3. ЗГ Еколошко друштво Грашница-Охрид - 150.000,00 ден. <p>Проектите се завршени заклучно предвидениот рок.</p>	Реализирани финансиски средства во износ 270.500,00 мкд
---	----------------------	---	--	---	---

4. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

4.2. Средства за сопствено учество во имплементација на проекти					
1.	Јануари – Декември 2019	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Гирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Изработени тендерски документации за работен пакет бр. 1 и 3, и истите се објавени. Од работен пакет еден избран е проектот менаџмент, а во работен пакет 3 беше спроведена јавна набавка по втор пат, при што во лотовите 3.6.1, 3.6.2 и 3.6.3 беше избран најповолен понудувач – Intelligent Network Solutions – Скопје. Во текот на овој период беа реализирани активности од овие работни пакети	Реализирани се средства во износ од 1.375.600,00 мкд
4.3. Средства од аплицирани и одобрени проекти					
1.	Јануари – Декември 2019	Имплементација на Проектот „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“, од програмата Интеррег Балкан-Медитеран 2014-2020	Имплементација на Проект „Интеррегионално управување со културното наследство Е-систем“ акроним на проектот „ИРК-ХЕРМЕС“ во партнерство со Универзитет за технологија од Кипар - Водечки партнер на проектот и партнер 1, Истражувачки и иновативен центар за информации, комуникација и знаење на технологии Атина од Грција - Партнер 2, општина Самос од Грција - Партнер 3, општина Крф од Грција - Партнер 4, ЕЛЕТ од Грција – Партнер 5, општина Охрид од Македонија - Партнер 6, општина Гирокастра од Албанија - Партнер 7. Проектот се однесува на дигитализација на културното наследство преку повеќе активности.	Изработени тендерски документации за работен пакет бр. 1 и 3, и истите се објавени. Од работен пакет еден избран е проектот менаџмент, а во работен пакет 3 беше спроведена јавна набавка по втор пат, при што во лотовите 3.6.1, 3.6.2 и 3.6.3 беше избран најповолен понудувач – Intelligent Network Solutions – Скопје. Во текот на овој период беа реализирани активности од овие работни пакети	

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од 01.01.2019 до 31.12.2019 година е следна:

Приход од такса за привремен престој по месеци (добие ни податоци од 01.01. – 30.09. 2019)

	ВКУПНО			
Р.Бр	Месец	Хотели	Приватни станоиздавачи	Вкупно
1	Јануари	318.432	97.294	415.726
2	Февруари	187.584	50.512	238.096
3	Март	161.104	12.768	173.872
4	Април	256.416	35.584	292.000
5	Мај	798.720	36.288	835.008
6	Јуни	1.765.840	137.184	1.903.024
7	Јули	3.021.920	227.792	3.249.712
8	Август	3.715.216	405.696	4.120.912
9	Септември	5.106.360	552.728	5.659.088
10	Октомври	2.787.584	264.944	3.052.528
11	Ноември	1.183.072	129.600	1.312.672
12	Декември	685.776	124.384	810.160
	ВКУПНО	19.988.024	2.074.774	22.062.798

Во периодот од 01.01.2019 до 31.12.2019 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој собрани се вкупно 22.062.798,00 денари.

Споредба Јануари - Декември

За споредба, во 2018 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 21.236.895,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за 2019 година е зголемена за 4 % во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2018 година.

III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2019 год. во однос на 2018 год.)

РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)										
Р.Б	Месец	Дом. Ноќевања		Однос %	Стр. Ноќевања		Однос%	Вкупно Ноќевања		Однос %
		2018	2019	2018/19	2018	2019	2018/19	2018	2019	2018/19
1	јануари	7647	5826	76.2	5528	4126	74.6	13175	9952	75.5
2	февруари	4357	4608	105.8	3881	2593	66.8	8238	7201	87.4
3	март	6762	5016	74.2	10406	7939	76.3	17168	12955	75.5
4	април	11628	13524	116.3	24854	26188	105.4	36482	39712	108.9
5	мај	20671	20955	101.4	39316	47105	119.8	59987	68060	113.5
6	јуни	23421	27525	117.5	66214	65912	99.5	89635	93437	104.2
7	јули	204731	217552	106.3	93399	97002	103.9	298130	314554	105.5
8	август	234411	252242	107.6	101014	102769	101.7	335425	355011	105.8
9	септември	30461	30444	99.9	64710	74115	114.5	95171	104559	109.9
10	октомври	20929	23599	112.8	23527	30904	131.4	44456	54503	122.6
11	ноември	10302	11120	107.9	6487	9892	152.5	16789	21012	125.2
12	декември									
	ВКУПНО	575.320	612.411	106.4	439.336	468.545	106.6	1.014.656	1.080.956	106.5

Согласно податоците од Државен завод за статистика, бројот на ноќевањата од основни објекти за период од 01.01.2019 – 30.11.2019 година во однос на 01.01.2018 – 30.11.2018 година, е зголемен за 6,5 % и тоа: кај домашните ноќевања има зголемување за 6,4 %, а кај странските има зголемување за 6,6 %.