

**Општина Охрид
Сектор за Туризам и Локален Економски Развој
Одделение за туризам**

Годишен извештај за реализација на

- **ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2015 – 31.12.2015 ГОДИНА**

Датум 01.03.2016

.....
**Сектор за ТЛЕР
Раководител
М-р Ѓоко Апостолов**

Извештајот е изработен за период од една година и ги сумира активностите извршени од страна на администрацијата во Секторот за туризам и локален економски развој, Одделение за Туризам во периодот од 01.01. до 31.12.2015 год. за реализација на:

➤ **ПРОГРАМАТА Г2 ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА ПЕРИОД 01.01.2015 – 31.12. 2015 ГОДИНА**

Во периодот 01.01.2015 – 31.12.2015 год. Одделението за туризам ги вршеше активностите неопходни за реализација на програмата за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид:

- 1. Управување со туризмот (Евиденција, регистрација и категоризација, стандардизација)**
- 2. Промоција на туризмот, организирање на настани и присуство на саеми,**
- 3. Изготвување на печатен и електронски промотивен материјал за одделни сегменти од туристичката понуда,**
- 4. Подготовка на проекти и проектно управување,**
- 5. Развој на информативен систем.**

Како резултати од реализацијата на програмата кои дадоа особен белег на работењето во овој период треба да се посочат:

- Процесот на евиденција, регистрација и категоризација на станоиздавачи од мал обем (вкупно регистрирани 2355 станоиздавачи)
- Процес на продолжување на решенијата за категоризација на сместувачките капацитети од мал обем,
- Постапување на туристичка сигнализација,
- Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ доставен промотивен материјал од Охрид на меѓународните туристички саеми и берзи во:
 - Утрехт, Холандија 13-18.01.2015 год.
 - Хелсинки, Финска 15-18.01.2015 год.
 - Истанбул, Р. Турција 22-25.01.2015 год.
 - Брисел, Белгија 05-05.02.2015 год.
 - Софија, Р. Бугарија 12-14.02.2015 год.
 - Берлин, Р. Германија 04-08.03.2015 год.
 - Москва, Русија 18-21.03.2015 год.
 - Гетеборг, Шведска 19-22.03.2015 год.
 - Токио, Јапонија 25-28.09.2015 год.
 - Римини, Италија 09-11.10.2015 год.
 - Познан, Полска 23-25.10.2015 год.
 - Измир, Турција 04-07.12.2015 год.
- Организација и учество на меѓународен саем за туризам и организација на Охридска вечер во Белград-Р.Србија од 19-22.02.2015.
- Јавен повик за субвенционирање на таксата за привремен престој на физичките лица кои вршат угостителска дејност.
- Имплементација на проект „Кон алтернативен туризам“.

- Промоција на туристичката понуда на општинската веб страница.
- Анализа на туристички движења на странските туристи во Охрид во период од 2009 – 2013.
- Организација и учество на меѓународен саем за културен туризам во Велико Трново од 01-04.04.2015.
- Промоција на туристичката понуда во Сараево и организација на Охридска вечер (05.05.2015).
- Промоција на туристичката понуда на Охрид во странски медиуми – репортажа во Al Jazeera Balkans TV.
- Промоција на Охрид во познати странски туристички спасанија GLOBER (Турција), AD (Холандија), ТУРИСТИЧКИ СВЕТ (Србија), РЕВИЈА ХОРИЗОНТ (Словенија).
- Промоција на Охрид во странски ТВ станици ATV (Турција), A Haber (Турција), SKY TURK 360 (Турција), TGRT (Турција).
- Подготовки за заедничка организација со туристичко угостителскиот сектор и учество на туристичкиот саем СКОПЈЕ ТРАВЕЛ МАРКЕТ (07-09.05.2015).
- Потпишан меморандум за соработка помеѓу сектор за ТЛЕР – општина Охрид и кластер ЕДЕН.
- Потпишан меморандум за соработка помеѓу општина Охрид и Факултетот за туризам и угостителство за вршење на обуки на стручен кадар.
- Организација и реализација на манифестацијата “БЕЛО ЛЕТО 2015” (04.07.2015).
- Организација на манифестацијата “Денови на медот во Охрид” (7-9.08.2015)
- Организација и реализација на фестивалот на “ВИНО И СИРЕЊЕ 2015” и ревија на Олдтајмери (15-16.08.2015).
- Организација и реализација на манифестацијата “ОХРИДСКА СОФРА 2015”.
- Промоција на туристичката понуда на Охрид во странски медиуми – репортажа во Croation Traveller.
- Промоција на Охрид во тиражниот магазин на „Визер“, кој се дистрибуира во сите авиони на „Визер“ кои летаа ширум светот, објавена е репортажа за Охрид.
- Промоција на Охрид во странски ТВ станици - снимени репортажи за Охрид од екипа на телевизиска куќа од Далиан - Народна Република Кина.
- Поставена туристичка берза на локацијата автобуска станица наменета за регистрираните приватни станоиздавачи.
- Тековна работа на туристичкиот информативен центар на влезот од Охрид.
- Туристичка контрола на приватните станоиздавачи за утврдување на почитување на законските одредби за издавање соби.
- Снимање на ТВ емисии ГАСТРОНОМАТ на повеќе локации во Охрид и регионот.
- Охрид претставен пред Италијанските туроператори.
- Платформа за соработка со компанија за туристички маркетинг од Израел.
- Саем за традиционална култура и туризам во НОЈКИРШЕН – Германија 07-09.11.2015 година.
- Субвенционирање на нови авиолинии ЛУТОН – ОХРИД – ЛУТОН .
- Одржана јавна расправа за Законот за угостителска дејност

Детални информации за активностите и резултатите се дадени во Анекс 1

АНЕКС 1

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на општина Охрид за 2015 год.

1. Управување со туризмот (Евиденција, регистрација и категоризација, стандардизација)
2. Промоција на туризам, организирање на настапи и присуство на саеми, техничка и логистичка поддршка на културни и спортски манифестации во градот
3. Изготвување на печатен и електронски промотивни материјали за одделни сегменти од туристичката понуда,
4. Подготовка на проекти и проектно управување
5. Развој на информативен систем

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

III. Извештај за туристички промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2015 год. во однос на 2014 год.), според записници од Општински Инспекторат.

I. Информација за реализираните активности согласно Програмата Г2, за поттикнување на развојот на туризмот на Општина Охрид за периодот 01.01. – 31.12.2015 год.

1. Управување со туризмот

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
1.1. Управување со туризмот (евиденција, регистрација и категоризација, стандардизација)					
1	Јануари-Декември 2015	Континуиран процес на извршување категоризација и регистрација на станоиздавачи	Активностите опфаќаат излегување на терен на Комисиите по однапред поднесено барање од страна на лицата кои вршат угостителска дејност и изведување на процесот на категоризација на објектите.	Регистрирани се вкупно 2355 станоиздавачи од кои во 2015 година се регистрирани 70 нови станоиздавачи	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
2	Јануари-Декември 2015	Континуиран процес на продолжување на решенијата за категоризација на станоиздавачи	Постапката за продолжување на решенијата за категоризација се одвива по претходно утврдена процедура.	Во текот на 2015 година продолжени се 107 решенија за категоризација	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
3	Јуни - Август 2015	Изработка и дистрибуција на флаер со корисни информации за туристите и посетителите	Со цел подобра информираност на туристите и посетителите на Охрид изработен е информативен флаер .	Испечатени и дистрибуирани се вкупно 2000 флаери кои содржат корисни информации за гостите и туристи околу нивните права и должности при нивниот престој. Флаерите се дистрибуирани до сите туристичко – угостителски работници со цел нивно понатамошно дистрибуирање до гостите кои престојуваат во нивните објекти.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
4	Јуни - Август 2015	Туристичка контрола на приватните станоиздавачи за утврдување на почитување на законските одредби за издавање соби	Формирани тимови од вработени во Секторот за ТЛЕР кои вршеа контрола на приватните станоиздавачи во две смени	Сузбивање на нелојалната конкуренција, намален број на физички лица кои незаконски ја вршеа дејноста во соработка со СВР Охрид и УЈП.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
1.2. Туристички информативни центри					
1	Јуни - Септември 2015	Поставување на нов туристички инфо центар во центарот на Охрид	Поради потрбата од функционален туристички инфо центар во централното градско подрачје, во рамки на проектот е предвидена активност поставување на модерен туристички инфо центар.	Започната е постапка за припрема на тендерска документација според PRAG правилата. Поради обмноста на процедурата, реализацијата е предвидена за 2016.	Предвидена е сума од 600.000 мкд. Исплатата на средствата ќе се реализира во 2016 година.
1.3. Одбележување (сигнализација) на туристичките локалитети					
1	Април – Ноември 2015	Проект „Кон алтернативен туризам“.	Во проектот “Кон алтернативен туризам“ Општина Охрид учествува како партнер, а финансиските средства за негова имплементација се обезбедени од страна МРФ (Македонска развојна фондација за претпријатија) во рамки на IPA СВС 2011.	Како резултат на имплементацијата на проектот на територијата на општина Охрид е поставена следната туристичка инфраструктура од мал обем: 50 патокази, 22 мали инфо табли, 5 средни инфо табли, 7 големи инфо табли, уредување на 5 видиковци, поставување на 15 дрвени маси со клупи, 5 паркинг места за велосипеди и две полетно слетни писти за параглајдинг.	Реализираните активности се донација на МРФП. Не се потрошени финансиски средства од буџетот на општина Охрид.

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
1.4. Поставување на туристички берзи					
1	Јуни - Септември 2015	Поставување на Туристичка берза на локацијата автобуска станица за регистрираните приватни станоиздавачи	На автобуската станица беше поставена туристичка берза – штанд на кој регистрираните станоиздавачи имаа можност на организиран начин да ги нудат своите сместувачки капацитети.	Организирана промоција и понуда на сместувачки капацитети.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
1.5 Субвенционирање на авио превозници					
1	Јуни-Декември 2015	Субвенционирање на Авио превозници	Склучен четиригодишен договор со авиокомпанијата Wizzair за доделување на финансиска поддршка на авиопревозници за воведување на нови директни линии до Охридскиот аеродром Св. Апостол Павле со цел поттикнување на туризмот и локалниот економски развој со создавање услови за посета на странски туристи на градот Охрид	Воведена нова директна авио линија Охрид- Лондон (Лутон) која согласно договорот во 2015 година реализираше летови во периодот од 15 јуни до 15 септември. Предвидената бројка од 2500 патници за наведениот период беше надмината, односно превезени беа 4219 патници во доаѓање, а вкупно 8000 заедно со заминување, што претставува 70 % повеќе од предвиденото. Воедно, согласно договорот, Охрид како дестинација беше рекламиран на веб страната на Wizzair во текот на целта 2015 година, а бепе претставен и на една странцина во авион магазинот на компанијата.	Согласно договорот за првата година е предвидена субвенција од 100.000 евра кои ќе бидат исплатени во текот на 2016 година.

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
1.6 Субвенционирање на приватни станоиздавачи од мал обем					
1	Јануари-Декември 2015	Субвенционирање на туристичката такса на вршителите на угостителска дејност од мал обем	За реализација на наведената програмска активност, општина Охрид, два пати годишно, односно во месец јули и јануари објави јавен повик за субвенционирање на таксата за привремен престој. На повикот имаа можност да се јават сите регистрирани физички лица даватели на услуги.	На јавниот повикот во јануари 2015 година барање за субвенционирање на ГТ доставија вкупно 47 регистрирани вршители на угостителска дејност, а на повикот во јули се јавија вкупно 14 регистрирани вршители на угостителска дејност.	Вкупната исплатена сума по овој основ изнесува 320.915,00 денари.

2. Промоција на туризмот

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
2.1. Промоција на туристичката понуда на Охрид и регионот во странски и домашни печатени и електронски медиуми.					
1	Април 2015	Организација на промо тура Охрид 2015	<p>Во согласност со програмата за развој и унапредување на туризмот и угостителството, секторот за ТЛЕР во соработка со туристичките субјекти од Охрид организираше ПРОМОТИВНА ТУРА ОХРИД 2015. На промо турата беа поканети медиуми од Бугарија, Србија, Турција, Русија, Словенија, Хрватска.</p> <p>Посетени беа културно-историските знаменитости на Охрид, природните убавини, а беа промовирани и алтернативните форми на туризам.</p>	<p>Како резултат на промотивната тура објавени се репортажи во АТВ и А Haber ТВ (10 минутни репортажи за Охрид, 10 емитувања во неделата). Објавени репортажи за Охрид во ревијалните туристички магазини GLOBER кое се дистрибуира во авионите на компанијата ATLASGLOBAL (списанието се печати на англиски и турски јазик, со тираж од 72.000 примероци, а просечно на ден го читаат околу 15 000 луѓе или 450-500.000 читатели месечно</p> <p>Репортажа за Охрид беше објавена и во специјализираните магазини за туризам „Ривија Хоризонт“ од Словенија и „Туристички свет“ од Србија.</p>	106.680,00 ден
2	Јули-Септември 2015	Промоција на туристичката понуда на Охрид и регионот во странски електронски и печатени медиуми	<p>Репортажа за Охрид во магазинот на авиопревозникот Визер, репортажа во Croatian Traveler. Снимени промотивни видео репортажи од екипи на ТВ куќи од Далиан – Народно Република Кина, ТВ куќи од Р. Турција и МРТВ – Р. Македонија.</p>	<p>Објавена репортажа за Охрид во хрватското списание Croatian Traveler,</p> <p>Промовирана туристичката понуда и туристичкиот потенцијал на град Охрид - објавени репортажи за Охрид од телевизиска куќа од Далиан - Народна Република Кина и сателитските канали SKY TURK 360 , TRT BELGESEL од Р.</p>	<p>За репортажата во Хрватско списание Croatian Traveller потрошени 41.818,00 денари, За репортажата од телевизиска куќа од Далиан- НР Кина потрошени финансиски средства во износ 36.600,00 денари</p>

				Турција и МРТВ – Р. Македонија.	
3	Септември 2014	Промоција на туристичката понуда на Охрид во странски електронски медиуми	Во соработка со агенцијата за промоција и поддршка на туризмот беше организирана турата “Недела на авантури – Западен Балкан на кој учествуваа 26 интернационални медиуми и туроператори како главниот уредник на National Geographic Traveler, уредничката на Yahoo Travel и уредничката за југоисточна и источна Европа на Lonely Planet.	Објавена репортажа за Охрид на Yahoo Travel. Снимена туристичката понуда на град Охрид и емитувани во националните електронски и печатени медиуми.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
4	Ноември – Декември 2014	Промоција на туристичката понуда на Охрид во странски електронски медиуми	Објавени репортажи за туристичките потенцијали на Охрид во чешкиот “Travel trade Gazette”, шведскиот “Lysekilsposten“ и во црногорскиот “Кафе Монтенегро”	По воспоставените партнерства и соработка со значајни медиуми и личности од специјализирани списанија и магазини за туризам, во Декемвриското издание на чешкиот “Travel trade Gazette” како и во шведскиот “Lysekilsposten“ и во црногорскиот “Кафе Монтенегро” објавени се репортажи за атрактивноста на Охрид како туристичка дестинација.	Не се потрошени буџетски средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението.
2.2. Соработка со странски туроператори					
1	Април 2015	Организација на промо тура Охрид 2015	Согласно програмата за развој и унапредување на туризмот и угостителството, секторот за ТЛЕР во заедничка соработка со туристичките субјекти од Охрид организирана беше ПРОМО ТУРА ОХРИД 2015. Поканети беа Туристички агенции и туроператорид Бугарија, Србија, Турција, Русија, Словенија, Хрватска, Израел. Покрај посетата	Промоција на туристичката понуда на град Охрид и регионот пред претставници на странски туроператори и туристички агенции од Бугарија, Русија, Австрија, Унгарија, Украина, Израел. Согласно преговорите кои беа одржани со претставници на локалната самоуправа и менаџментот на охридските	Средставата се исплатени во согласност со ставката 2.1 Промоција на туристичката понуда на Охрид во странските електронски и печатени медиуми

			на туристичкиот потенцијал на градот беа извршени посети на хотелите во градот и одржани B2B средби со нивните менаџменти.	хотели, од 2016 год Охрид ќе се најде во понудата на туристичките аранжмани на туристичките агенции и туроператори.	
2	Мај 2015	Охридска вечер во Сараево (Стари Град)	Промоција на Охрид пред туристичките работници односно туристички агенции и туроператори од Р. Босна и Херцеговина Општина Охрид во соработка со амбасадата на Р. Македонија во Р. БИХ се организира Охридска вечер	Извршена промоција на туристичката понуда на Охрид и организирана Охридска вечер со традиционална храна и пијалоци. Промовирана туристичката понуда на Охрид преку промотивен материјал, видео презентации, директни разговори со туристички организации и институции. Присутни беа голем дел на туристички агенции и туроператори од регионот.	27.201,00 ден
3	Октомври - Ноември 2015	Промоција на Охрид во Израел	Делегација на општина Охрид оствари работна на Израел во рамки на која беа одржани состаноци со генералниот директор на S. ZUREL, компанија за туристички маркетинг, како и возвратна посета во Охрид.	Одржани состаноци на кои беа разгледани можностите за воведување на редовна авио линија, по сличниот принцип на соработка воспоставен со Визер, со што прогресивно би растел бројот на израелските туристи. Со оваа платформа предвидено е истражување на Израелскиот пазар, маркетиншки и промотивни активности за Охрид во Израел и евалуација на охридската понуда, согласно барањата и потребите на израелските туристи.	Не се потрошени буџетски средства за наведената активност.
2.3. Презентација на меѓународни туристички берзи					
1	Јануари-Декември 2015	Меѓународни туристички саеми и берзи	Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ	Промоција на туристичката понуда на град Охрид на меѓународните туристички	

			доставен промотивен материјал од Охрид на меѓународните туристички саеми и берзи	саеми во Утрехт, Хелсинки, Истанбул, Брисел, Софија, Берлин, Москва, Гетеборг, Измир, Римини, Познан, Лондон, Парис и Токио	Нема потрошени финансиски средства
2	Февруари 2015	Меѓународен саем за туризам во Белград-Р.Србија 19.02-22.02.2015	Организирање и подготовка на промотивна Охридска вечер за времетраењето на Меѓународниот саем за туризам во Белград – Р. Србија.	Охрид на Саемот за туризам во Белград беше промовиран на шансот на Р Македонија и регионалниот штанд на Охрид-Преспа регионот. Промовирана туристичката понуда на Охрид преку промотивен материјал, видео презентации, директни разговори со туристички организации и институции. Организирана Охридска вечер со охридска традиционална храна и пијалоци и охридска староградска музика. Присутни беа 10-на преставници на медиуми од Србија, 15-на претставници на туристички агенции и туроператори од Србија и 20-на претставници од дипломатскиот кор во Србија.	239.604,00 ден
3	Април 2015	Меѓународни туристички саеми и берзи	Во зедничка организација со Агенцијата за промоција и поддршка на Туризмот на РМ општина Охрид учествуваше на меѓународниот саем за културен туризам во Велико Трново – Р. Бугарија	Промоција на туристичката понуда на град Охрид на меѓународниот туристички саем. Остварени контакти со туристички агенции и туроператори од Р. Бугарија	Не се потрошени финансиски средства
4	Мај 2015	Организација и учество на туристичкиот саем СКОПЈЕ ТРАВЕЛ МАРКЕТ (07-09.05.2015)	Општина Охрид беше град домаќин на туристичкиот саем „Скопје Травел Маркет“ кој се одржа во Скопје на Скопскиот Саем. Саемот се одржа на површина од преку 3 500 м2, а охридските штандови вазедоа централно место.	На простор од 60 м2 охридскиот штанд беше претставен со карактеристична охридска, рурална и градска одаја а застапени беа и дел од старите занаети, традиционална охридска кујна како и интересен	70.000,00ден

			Учествуваа преку 100 хотелско – угостителски компании, туристички агенции, тур оператори од Македонија, Црна Гора, Србија и Турција.	фото материјал „Охрид низ минатото“. Штандот го посетија огромен број на посетители а остварени беа и повеќе деловни средби.	
5	Ноември 2015	Промоција на Охрид во Нојкиршен, Сојузна Република Германија	Туристичката понуда и традиционалните вредности на Охрид беа презентирани на саемската манифестација за туризам што од 7 до 9 –ти ноември се одржа во Нојкиршен, Сојузна Република Германија.	Презентацијата на Охрид како туристичка дестинација со широка палета на туристички производи, предизвика голем интерес кај посетителите на манифестацијата. Во рамки на активностите беше разговарано и за воспоставување на партнерска соработка помеѓу Охрид и Нојкиршен, како и со градот партнер на оваа манифестација Устрон од Република Полска.	Не се потрошени средства од буџетот на општина Охрид.
2.4. Организација и поддршка на различни активности и настани поврзани со дефинирање, промоција и брендирање на туристичките производи					
1	Јануари 2015	Помагање во организација на манифестација “Богојавление Водици 2015”	Манифестацијата традиционално се одржува на 19 и 20 Јануари на која беа поканети и присуствуваа видни личности и делегации од повеќе странски земји, како и голем број на гости од државата и странство. По повод манифестацијата Општина Охрид ја помогна организацијата на концертот на македонската ѕвезда Каролина Гочева како и концертот на 5 културно уметнички друштва од Охрид.	Успешна реализација на манифестацијата во делот за кој општина Охрид имаше надлежност и ингеренции. Преку ваквите манифестации и празници се настојува да се привлечат посетители и туристи со што Охрид би станал туристичка дестинација и во зимскиот период.	Исплатата на сумата од 671.000,00 ден е од Програмата за поддршка на Совет за 2015 година.
2	Јули 2015	Организација и реализација на манифестацијата Бело Лето 2015	Манифестацијата се одржа на 04 Јули, на повеќе локации низ центарот на Охрид. Оваа манифестација вклучува промоција на три сегменти од туристичката понуда на Охрид. На плоштадот	Оваа манифестација го означува почетокот на летната туристичка сезона во град Охрид. Присутни беа голем број на туристи и посетители од Македонија и странство. Одржана промоција	Потрошени финансиски средства во износ од 276.000,00 ден

			<p>кај платото на Долна Порта имаше промоција на алтернативни форми на туризам, занаетчиството и традиционални производи. На градскиот плоштад се одржа голем концерт на групата “Слаткаридика”, Тајзи и Саунд Месинџерс со кои официјално е отворена туристичката сезона во Охрид.</p> <p>Манифестацијата „Бела Ноќ“ вклучуваше работа на угостителските објекти, без ограничување, цела ноќ.</p>	<p>на различните сегменти и форми на туризам. Поставени беа штандови за промоција на алтернативните форми на туризам (селски, парагледерство, велосипедизам и тн). Во соработка со занаетчиската комора презентирани беа рачните изработки на сувенири.</p>	
3	Август 2015	Манифестација Денови на Медот во Охрид	<p>Во соработка со здружението на Пчелари Охрид, на 5 штандови на плоштадот Крушевска Република од 7 до 9 август се одржа манифестацијата “Фестивал на Медот” на кој се извршена промоција на рурални производи од Охридскиот регион односно Мед и производи од мед. Посетителите имаа можност да вршат и дегустација на производите.</p>	<p>Во соработка на секторот за ТЛЕР и здружението на медари пред многубројните странски и домашни туристи беше промовиран природниот мед од Охридскиот регион.</p>	Не се потрошени финансиски средства
4	Август 2015	Фестивал на Вино и Сирење и ревија на Олд Тајмери	<p>На 15 и 16 август, Охрид беше домаќин на две меѓународни манифестации – фестивал на Вино и Сирење и ревија на Олд Тајмери. Општина Охрид во соработка со прекуграничниот регион Преспа, како дел од програмата на ABDA која се спроведува преку Regional Rural Development Standing Working Group (SWG) ја организира манифестацијата “ВИНО И СИРЕЊЕ” преку која се изврши промоција на руралните</p>	<p>На манифестацијата присуствуваа голем број на домашни и странски гости пред кои беа промовирани разни видови на сирења и вина. Како дополнување на туристичката понуда се одржа изложба и ревијално возење на олдтајмери со што се зголеми туристичката понуда а воедно и зголемување на бројот на домашните и странски туристи.</p>	<p>Вкупниот износ на потрошени финансиски средства за реализација на манифестацијата изнесува 169.100,00 ден од кои 132.200,00 ден се надоместени од SWG.</p>

			<p>производи –разни видови на сирења и квалитетни сортни вина на производители од Македонија и Албанија.</p> <p>Фестивалот беше збогатен со настап на културно уметнички друштва и рок бендови.</p> <p>Како дел од активностите што ги имплементира општина Охрид и секторот ТЛЕР, беше организирана ревијата на Олдтајмери на која што продефилираја преку 30 раритетни стари возила кои што преставуваа вистинска туристичка атракција.</p>		
5	Август 2015	<p>Организирана манифестација Охридска Софра, со цел промоција на традиционална храна и пијалци, како и други форми на традиционални и културни вредности од Охридскиот крај.</p>	<p>Секторот за ТЛЕР ја организира манифестацијата ОХРИДСКА СОФРА. Во склоп на манифестацијата беше извршена промоција на подготвените ѓомлезина, традиционалната македонска храна и пијлоци, специјалитетите од готвачи од охридските ресторани и хотели, како и традиционалните охридски јадења приготвени од студентите од секторот “Гастрономија” при Факултетот за туризам и угостителство од Охрид. Манифестацијата беше збогатена со настап на етно групата “Баклава”.</p>	<p>Промовирани Охридски традиционални јадења и пијлоци пред голем број на гости од државата и странство. Во натпреварувачкиот дел учество зедоа 12 учесници од кои тричлената комисија ги избра најдобрите и им додели награди во вкупен износ од 20 000ден. Манифестацијата беше медиумски покриена од голем број на локални и национални телевизии, како и интернет портали.</p>	<p>Потрошени финансиски средства во износ од 86.000,00 ден.</p>
2.5. Изготвување на печатен и електронски, промотивен материјал за одделни сегменти на туристичка понуда					
1	Јануари-Март 2015	<p>Репринт на промотивни материјали по разни сегменти на англиски јазик: Фотобосура, Водич на град Охрид, Брошура за активен туризам, Кеси, Постери, Флаери итн</p>	<p>Објавен јавен повик за графичко идејно решение и објавен тендер за печатење на промотивен материјал за град Охрид .</p>	<p>Промоција на туристичките потенцијали на Охрид и охридскиот регион во промотивниот материјал на град Охрид</p>	<p>31.000,00 ден</p>

2	Мај 2015	Печатење на промотивен материјал	Согласно програмата за развој и унапредување на туризмот, секторот за ТЛЕР подготви и испечати промотивен материјал и ексклузивна фотоброшура за Охрид во печатена и електронска форма. Опфатени се сите сегменти од туристичките потенцијали и туристичката понуда на град Охрид.	За прв пат Охрид преку Општина Охрид добива ексклузивен промотивен материјал од висок квалитет со чија помош градот и туристичкиот потенцијал ќе бидат промовирани пред гости и делегации.	1.156.754,00 ден
2.6. Презентација на сместувачките капацитети / развој на информативен систем					
1	Јануари - Декември 2015	Ажурирање и дополнување на податоци на чинителите на угостителско- туристичките субјекти за промотивни цели	Бесплатно рекламирање на сите угостителско - туристичките субјекти од Охрид на веб страната www.ipult.info	Промоција на туристичките потенцијали на Охрид и охридскиот регион	Нема потрошени финансиски средства
2	Јануари - Декември 2015	Пополнување на база на податоци на вршители на угостителска дејност од мал обем	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат угостителска дејност од мал обем	Прегледност на регистрирани станоиздавачи и изнаоѓање на нерегистрирани станоиздавачи	Нема потрошени финансиски средства
3	Јануари - Декември 2015	Пополнување на база на податоци на вршители на туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Водење на регистар во пишана и електронска форма на лицата кои вршат туристичка дејност (туристички водичи, туристички агенции)	Прегледност на регистрирани туристички водичи и агенции и изнаоѓање на диви туристички водичи и туристички агенции	Нема потрошени финансиски средства
4	Јануари - Декември 2015	Евиденција регистрација и контрола на податоци од општинскиот инспекторат	Редовно ажурирање на податоци за наплата на туристичка такса за привремен престој, како и податоци за ноќевања на домашни и странски посетители	Во соработка со општинскиот инспекторат Контрола на наплата на ТПП и воведени контроли за нелегални станоиздавачи и туристички водичи	Нема потрошени финансиски средства
5	Јули - Септември 2015	Поставување на Туристичка берза на локацијата автобуска станица за регистрираните приватни станоиздавачи	На автобуската станица е поставена туристичка берза – штанд за регистрираните станоиздавачи	Организирано нудење на сместувачките капацитети, сузбивање на нелојалната конкуренција и надминување на проблемите со дивите станоиздавачи и чекачи на гости	Не се потрошени средства. Активноста е реализирана во рамки на тековните активности на одделението

3. Подготовка на проекти и проектно управување

Бр.	Период	Опис на активноста за реализација на програмските цели	Краток опис	Резултати	Финансирано
3.2 Средства за сопствено учество во имплементација на проекти					
1	Јануари-Март 2015	Анализа на туристички движења на странските туристи во Охрид во период од 2009 - 2013	Секторот за ТЛЕР во соработка со ФТУ изготви анализа на туристички движења (посетители и ноќевања) на странски туристи во Охрид за периодот од 2009 до 2013 год. врз основа на добиените податоци од Државниот Завод за Статистика	Изготвена е анализа во која се утврдува динамиката на движењето на странските туристи во Охрид.	Нема потрошени финансиски средства

Реализација на буџет за 2015 година

Реализирани средства во 2015 г, согласно програма за 2015 од општински буџет	Реализирани средства во 2015 г, согласно програма за 2015 од донации	Реализирани средства во 2015 г за исплати на обврски од претходни години	Средства предвидени за реализирани и завршени активности од програма за 2015 кои ќе се исплатат во 2016	Нереализирани средства од програма за 2015 (дел од овие средства се резултат на реализација на предвидените активности со помалку средства од планираните во буџетот)
2.429.472,00	132.200,00	1.138.055,00	6.750.000,00	1.250.273,00
20,7%	1,3%	9,7%	57,6%	10,7%

II. Информација за наплата на таксата за привремен престој

Според податоците од одделението за финансии и буџет, целокупната наплата на ТПП за периодот од **01.01.2015 до 31.12.2015** година е следна :

Приход од такса за привремен престој по месеци 80% (добиени податоци заклучно со месец Декември).

	ВКУПНО			
Р.Бр	Месец	Хотели	Приватни станоиздавачи	Вкупно
1	Јануари	211584	105208	316792
2	Февруари	213600	47200	260800
3	Март	187944	38088	226032
4	Април	187016	6976	193992
5	Мај	528784	65840	594624
6	Јуни	1705912	110344	1816256
7	Јули	1421348	335000	1756348
8	Август	2048416	473432	2521848
9	Септември	4169450	718565	4888015
10	Октомври	2552587	511320	3063907
11	Ноември	859200	184296	1043496
12	Декември	341888	183240	5251280
	ВКУПНО	13593839	2635796	16229635

Во периодот од 01.01.2015 до 31.12.2015 година, согласно податоците од одделението за финансии и буџет од такса за привремен престој собрани се вкупно 16.229.635,00 денари.

Споредба Јануари - Декември

За споредба, во 2014 година за истиот период од такса за привремен престој од основни сместувачки капацитети и од сместувачки капацитети од мал обем се собрани вкупно 14.465.481,00 денари при што може да се забележи дека наплатата за 2015 година е зголемена за 12 % во споредба со наплатата по наведениот основ во истиот период во 2014 година.

III. Извештај за туристичкиот промет (споредбени податоци за бројот на ноќевања од основни објекти за 2015 год. во однос на 2014 год.)

РЕГИОН НА ОПШТИНА ОХРИД - ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ (НОЌЕВАЊА)										
Р.Б.	Месец	Дом. Ноќевања			Стр.Ноќевања			Вкупно Ноќевања		
		2014	2015	2015/14	2014	2015	2015/14	2014	2015	2015/14
1	јануари	2817	1780	63.2	3257	3671	112.7	6074	5451	89.7
2	февруари	3177	2377	74.8	2186	3195	146.2	5363	5572	103.9
3	март	2329	3030	130.1	6171	6529	105.8	8500	9559	112.5
4	април	6074	5588	92.0	12095	14915	123.3	18169	20503	112.8
5	мај	15982	13448	84.1	38258	40315	105.4	54240	53763	99.1
6	јуни	15686	17996	114.7	42294	47349	112.0	57980	65345	112.7
7	јули	36150	29843	82.6	55148	59157	107.3	91298	89000	97.5
8	август	35448	40219	113.5	62532	72036	115.2	97980	112255	114.6
9	септемвр и	11399	10043	88.1	38611	47423	122.8	50010	57466	114.9
10	октомври	12348	9802	79.4	17483	16968	97.1	29831	26770	89.7
11	ноември	4511	4392	97.4	4540	3762	82.9	9051	8154	90.1
12	декември	2153	5278	245.1	5563	5670	101.9	7716	10948	141.9
	ВКУПНО	148074	143796	97.1	288138	320990	111.4	436212	464786	106.6

Согласно информацијата изготвена од Општинскиот инспекторат, бројот на ноќевањата од основни објекти во 2015 година во однос на 2014 година е зголемен за 6,6 % и тоа: кај домашните ноќевања има намалување за 2,9 %, а за странските има зголемување за 11,4 %.