

Општина Охрид
Сектор за туризам и локален економски развој
Одделение за туризам

**Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА
ОХРИД ЗА 2024 ГОДИНА**

Ѓоко Апостолов
Раководител на Сектор за ТЛЕР

Вовед

Туристичкиот развој на Охрид како град кој е етаблиран како исклучителна туристичка дестинација е во фокусот на Секторот за туризам и локален економски развој.

Во тој контекст креирањето на годишната програма на Секторот за 2024 година е со цел одржување и обезбедување на континуиран туристичкиот раст и развој.

Креирањето на програмските активности подразбира деталзирање на претходно утврдените приоритетни цели чие реализирање се подразбира како важен интерес како за градот така и за регионот во целина.

При одредување на конкретните активности Секторот истите ги усогласува согласно актуелните препораки за заштита на охридскиот регион како светско природно и културно наследство на УНЕСКО.

Согласно претходното, во делот на туризмот фокусот на Секторот е на следните насоки и активности на дејствување:

1. Управување со туристички дејности за стимулирање на развојот на туризмот.
2. Развој и промоција на дестинацијата преку координација на клучните активности за развој на туризмот (планирање, дестинација, развој на туристички производ и услуга, финансирање, одлучување и имплементација), во согласност со насоките дефинирани од Националната Стратегија за развој на туризмот, Стратегијата за развој на туризмот на општина Охрид, Стратегијата за рурален развој на општина Охрид, препораките на УНЕСКО и управување со заштитени подрачја и сл. документи.
3. Обезбедување на поцелосно застапување на конкретни локални/регионални интереси преку зајакнување на локални / регионални иницијативи и поврзување на засегнатите страни на локално / регионално ниво со цел да се создадат меѓународно конкурентни туристички производи.
4. Подобрување на квалитетот на животот на граѓаните во заедницата и развивање на свеста за економската важност, социјалните и другите ефекти од туризмот, како и потребата и важноста од зачувување и подобрување на сите елементи на туристичката ресурсна база на охридската туристичка дестинација, а особено заштитата на животната средина како и природното и културното наследство во согласност со принципите на одржлив развој и препораките на УНЕСКО.
5. Подготовка на проекти и проектно управување.

Активностите предвидени во оваа програма ќе бидат имплементирани под мотото “OHRIID GO”, како иницијален почеток на брендирање и развој на Охрид под унифициран слоган.

ИЗВОРИ НА ФИНАНСИРАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2024 ГОДИНА

За реализација на Програмата за 2024 во износ од **24.822.000,00 ден.** ќе бидат обезбедени средства од следниве приходи:

Средствата предвидени како приход од таксата за привремен престој	9.109.000,00 ден.
Приходи од донации	15.713.000,00 ден.
Вкупно приходи за 2024	24.822.000,00 ден.

I. УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ

1.1. Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид

Локалната самоуправа согласно надлежностите и законските обврски, преку Секторот за ТЛЕР – Одд. за туризам во 2024 ќе продолжи со активностите за управување со туристичките дејности од мал обем во кои влегуваат:

- Евиденција, регистрација, категоризација како и продолжување на решенијата за категоризација на сместувачки капацитети од мал обем.
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги во селски, етно и еколошки туризам,
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги за туристичка дејност – вршење на услужни дејности, изнајмување на пловила за забава (сандолини), даска за едрење и слично..),
- Евиденција и регистрација на даватели на услуги за туристички услужни дејности поврзани со водениот превоз кои се реализираат со пловен објект со јачина на мотор кој не надминува 10 коњски сили и кој вклучува превоз на максимум 12 лица.

Предвиден буџет **0,00 ден**

Вкупно предвиден буџет за I: **0,00 ден**

II РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРСТРУКТУРА И ПРОИЗВОД

Подобрувањето на туристичката понуда и производи е еден од клучните елементи во развојот на дестинацијата. Особено внимание треба да се обрнува на развој и подобрување на туристичката понуда со нови туристички содржини, и подобрување и адаптација на постоечките кон новите светски трендови. Збогатувањето на туристичката понуда и производи е од суштинско значење за одржување на константноста во атрактивноста и привлечноста на Охрид како туристичка дестинација.

2.1 Изградба на адреналински парк “OHRID GO adventurous”

Целта на изградбата на адреналинскиот парк е подобрување и проширување на туристичката и спортска понуда, со цел привлекување странски и домашни посетители и групи, нудејќи им единствено катче за спорт, рекреација и дружење. Паркот ќе биде нова туристичко – рекреативна содржина, привлечен за многу потенцијални сегменти на посетители како млади парови, семејства со мали или големи деца, семејни собири, тим билдинзи, роденденски забави, странски посетители и посетители кои бараат уникатни спортски активности.

Паркот ќе зафаќа површина од околу 400 м² и ќе биде направен според ЕУ стандардот EN15567 кој користи еден од најбезбедните системи за ваков тип на активности. Исто така, изградбата на паркот значи минимално влијание врз животната средина, а елементите што се користат главно се направени од дрво како одржлив ресурс, кое исто така е издржлив и квалитетен.

Адреналинскиот парк ќе биде изграден во склоп на поранешната касарна.

Средствата се обезбедени од проектот “OHRID GO”.

Предвиден буџет

9.570.000,00 ден

2.2 Изградба на PUMP TRACK полигон “OHRID GO dynamic”

Полигонот Pump Track претставува кружна патека со кривини и заоблени контури, кој се користи во рекреативни цели за сите возрасни категории. Неговата форма овозможува забавна, но безбедна спортска активност. На него може да возат велосипедисти и други корисници од сите возрасти и нивоа на вештини. Како прогресивна структура, тој е совршен како за учење основни трикови, така и за обука на елитните спортисти. Подобен е за користење од страна на за сите видови на велосипеди, скејтборди, ролери, тротинети и слично. Иако полигонот овозможува изведување на разни трикови и акробации, истиот е безбеден и за најмладите корисници. Ќе биде изграден според европските стандарди за игралишта, следејќи ги европските безбедносни норми EN 1176, EN 1177, EN 15312 и EN 14974.

Со неговата изградба се предвидува збогатување на туристичката понуда, како и добивање на ново рекреативна содржина за сите категории на посетители.

Полигонот Pump Track ќе биде изграден во склоп на поранешната касарна.

Средствата се обезбедени од проектот “OHRID GO”.

Предвиден буџет

4.045.000,00 ден

2.3 Набавка на мрежа на вежбалиште за голф терен и припремни активности

Во насока на постигнување на повисок степен на безбедност на вежбалиштето на голф предвидена е набавка на мрежа и дополнителни материјали неопходни за поставуње на мрежата.

Предвиден буџет	1.000.000,00 ден
------------------------	-------------------------

2.4 Бесплатен Hot Spot Интернет “OHRID GO connected”

Поставувањето на бесплатен hot spot интернет на јавни локации е одлична можност за посетителите и гостите во градот преку користење на бесплатен интернет да добијат информации за туристичката понуда и услугите во градот. Планирано е обезбедување на бесплатен hot spot интернет на неколку најпосетувани локации во Охрид.

Предвиден буџет	109.000,00 ден
------------------------	-----------------------

Вкупно предвиден буџет за II:	14.724.000,00 ден
--------------------------------------	--------------------------

3. ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД

Промоција и маркетинг на дестинацијата и обезбедување на поцелосно застапување на конкретни локални/регионални интереси преку зајакнување на локални/регионални иницијативи и поврзување на засегнатите страни на локално / регионално и меѓународно ниво со цел да се создадат меѓународно конкурентни туристички производи.

3.1. Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид

Промоција на туристичкиот потенцијал ќе се реализира преку стандардните начини на промоција, но ќе бидат применети и нови, современи пристапи во промовирањето на туристичката понуда и потенцијалите на Охрид.

Воедно, оваа активност предвидува директни или индиректни претставувања на Охрид на туристичките берзи и саеми, како и партиципација на промотивни настани во странство.

Целта на оваа активност е да се претстави Охрид на емитивните туристички пазари.

Предвиден буџет	200.000,00 ден
------------------------	-----------------------

3.2. Редизајн на ohrid.com во туристичко информативен портал

Оваа активност вклучува редизајнирање на веб страната www.ohrid.com со цел поширока промоција на културно-историското наследство на градот Охрид, како и споделување на информации од промотивен карактер кои ќе се од корист на туристите и посетителите на Охрид. На веб страната, покрај за културно-историските знаменитости ќе бидат содржани информации за сместувачките капацитети на градот, информации за настани како и останати содржани кои ќе бидат од корист на посетителите и туристите.

Предвиден буџет	400.000,00 ден
------------------------	-----------------------

Вкупно предвиден буџет за III:	600.000,00 ден
---------------------------------------	-----------------------

4. СТАНДАРДИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ

Подобрување на квалитетот на животот на граѓаните во заедницата и развивање на свеста за економската важност, социјалните и другите ефекти од туризмот, подигање на човечките капацитети и ресурси во алтернативниот туризам, како и потребата и важноста од зачувување и подобрување на сите елементи на туристичката ресурсна база на охридската туристичка дестинација, а особено заштитата на животната средина како и природното и културното наследство во согласност со принципите на одржлив развој и препораките на УНЕСКО ќе бидат основа за развој на туристичката дестинација.

4.1. Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот согласно приоритетните цели за одржлив развој

Микропроектите претставуваат ефикасна форма на финансиска поддршка на микрозаедниците во партнерство со граѓанските здруженија за реализација на развојни идеи во областа на туризмот. Активноста ќе се реализира со објавување на јавен повик, по претходно утврден правилник за критериуми за учество.

Предвидено е финансирање на микропроекти за ревитализација на традиционални рурални туристички атракции од заедничко значење за заедницата (ревитализација на стари фурни, чешми, воденици, занаетчиски простори, фото-документациски архиви, имплементација на програми за соработка и вмрежување, како и поддршка на идеи за промоција на локални производи и услуги и сл.).

Дел од средствата ќе бидат наменети за исплата на реализирани проекти од 2023.

Предвиден буџет	900.000,00 ден
------------------------	-----------------------

4.2. Реализација на активности од „Анализата на визуелното оптеретување на градот“ - “OHRID GO authentic”

Исплата на обврски од 2023 година и објава на тендер за нови активности согласно анализата.

Предвиден буџет	4.500.000,00 ден
------------------------	-------------------------

Вкупно предвиден буџет за IV:	5.400.000,00 ден
--------------------------------------	-------------------------

5. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ

5.1. Средства од аплицирани и одобрени проекти

Оваа активност од Проектот Охрид ГО предвидува поставување на урбана опрема – мобилен бар во Касарна.

Предвиден буџет **2.098.000,00 ден**

5.2. Средства за сопствено учество во имплементација на проекти

Според утврдените правила за апликација за одредени проекти, во зависност од донаторот како неопходност се наметнува потребата од обезбедување на средства за сопствено учество кои мора да се запазат како прв услов за аплицирање за одреден проект. Во оваа програмска активност е предвидено сопствено учество во општински, регионални, национални и меѓународни проекти. Од позначајните планирано е партиципација односно сопствено учество на Општина Охрид за аплицирање и реализација на **меѓународни проекти со посебен акцент за ИПА фондовите**, како и зедничко учество во аплицирање и реализација на проекти со други општини од Република Македонија во рамки на Програмите на различни донатори, меѓународни асоцијации, фондови, амбасади и други, за **меѓуопштинска соработка и микрорегионални проекти**, како и партиципација односно сопствено учество на Општина Охрид за аплицирање и реализација на **регионални проекти** во рамките на Југозападниот плански регион согласно Законот за рамномерен регионален развој и Годишната програма за финансирање на регионални проекти на Бирото за регионален развој и проектите со средства од Агенцијата за рурален развој и други агенции.

Предвиден буџет **2.000.000,00 ден**

Вкупно предвиден буџет за V: **4.098.000,00 ден**

ВКУПЕН БУЏЕТ ЗА 2024: **24.822.000,00 ден**

РЕКАПИТУЛАР

Г2 ПРОГРАМА ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ НА ОПШТИНА ОХРИД ЗА 2024 година				
Бр.	Активност	Средства од буџет	Средства од донации	ВКУПНО
I	УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ДЕЈНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ТУРИЗМОТ			
1.1.	Управување со туристичките дејности од мал обем во надлежност на единицата на локална самоуправа Општина Охрид	0,00		0,00
Вкупно 1		0,00	0,00	0,00
II	РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКА ИНФРСТРУКТУРА И ПРОИЗВОД			
2.1.	Изградба на адреналински парк "OHRID GO adventurous"		9.570.000,00	9.570.000,00
2.2.	Изградба на PUMP TRACK полигон "OHRID GO dynamic"		4.045.000,00	4.045.000,00
2.3.	Набавка на мрежа на вежбалиште за голф терен и припремни активности	1.000.000,00		1.000.000,00
2.4.	Бесплатен Hot Spot Интернет "OHRID GO connected"	109.000,00		109.000,00
Вкупно 2		1.109.000,00	13.615.000,00	14.724.000,00
III	ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ОХРИД			
3.1.	Промоција на туристичкиот потенцијал на Охрид	200.000,00		200.000,00
3.2.	Редизајн на ohrid.com во туристичко информативен портал	400.000,00		400.000,00
Вкупно 3		600.000,00	/	600.000,00
IV	СТАНДАРДИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА ТУРИСТИЧКИ УСЛУГИ И ПРОИЗВОДИ			
4.1.	Финансирање на микропроекти за поддршка на развојот на туризмот согласно приоритетните цели за одржлив развој	900.000,00		900.000,00
4.2.	Реализација на активности од „Анализата на визуелното оптеретување на градот“ - "OHRID GO authentic"	4.500.000,00		4.500.000,00
Вкупно 4		5.400.000,00		5.400.000,00
V	ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТИ И ПРОЕКТНО УПРАВУВАЊЕ			
5.1.	Средства од аплицирани и одобрени проекти		2.098.000,00	2.098.000,00
5.2.	Средства за сопствено учество во имплементација на проекти	2.000.000,00		2.000.000,00
Вкупно 5		2.000.000,00	2.098.000,00	4.098.000,00
ВКУПНО		9.109.000,00	15.713.000,00	24.822.000,00